



Pressemitteilung

APRIL 2025

**Decathlon und VAN RYSEL
starten mit erstem
Shop-in-Shop für
Rennradfans in Köln**

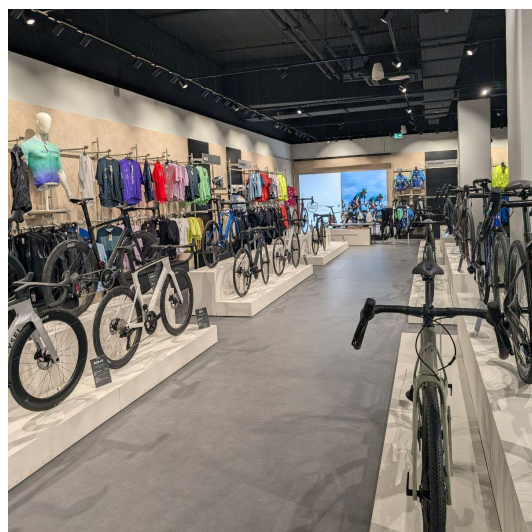
Decathlon und VAN RYSEL starten mit erstem Shop-in-Shop für Rennradfans in Köln

Lille/Plochingen, 28.04.2025: Der Multisportspezialist Decathlon und seine leistungsstarke Fahrradmarke VAN RYSEL präsentieren ihr erstes gemeinsames Shop-in-Shop-Konzept für die Bereiche Rennrad und Gravel in Deutschland. Innerhalb des Decathlon Stores in Köln-Marsdorf erwartet Radsportbegeisterte auf rund 300 Quadratmetern Fläche ein eigener VAN RYSEL Shop, der ein exklusives Markenerlebnis und direkten Zugang zu den neuesten Produktinnovationen bietet.

*„Wir freuen uns sehr über die Eröffnung des ersten VAN RYSEL Shop-in-Shops in Deutschland hier in Köln-Marsdorf“, sagt **Lorenz Wilkes**, Filialleiter des VAN RYSEL Shops. „Dieses neue Konzept ermöglicht es uns, unser Angebot im Bereich Performance-Radsport deutlich zu stärken und unseren Kund:innen ein noch spezialisierteres Einkaufserlebnis zu bieten. VAN RYSEL verkörpert höchste Qualität und pure Leidenschaft für den Radsport. Genau dieses Gefühl möchten wir auch auf der Einkaufsfläche im Shop erlebbar machen.“*

Raum für Performance-Radsport

Neben einer umfassenden Auswahl von rund 40 VAN RYSEL Rennrädern, inklusive der neuesten Modelle wie dem [RCR-F](#), [XCR](#) oder [EDR](#), bietet der VAN RYSEL Shop ein personalisiertes Einkaufserlebnis. Professionelle Beratung durch Rennrad-Expert:innen und Bike-Fitting-Services garantieren eine optimale Anpassung der Fahrräder an die individuellen Bedürfnisse der Kund:innen.



Zudem bietet der Shop ein vielfältiges Sortiment an hochwertiger Radsportausrüstung, einschließlich Profi-Equipment, das unter anderem vom Profiteam DECATHLON AG2R LA MONDIALE gefahren wird. Im Store haben Kund:innen die Möglichkeit, das breite Produktsortiment von VAN RYSEL hautnah zu erleben. Um die Radsportgemeinschaft in der Rhein-Main-Region aktiv zu fördern, sind zudem regelmäßige Community-Rides in Kooperation mit dem Lemon Cycling Club in und um Köln geplant.

Decathlon schafft mit dem Shop rund sieben neue Arbeitsplätze. Das engagierte Expert:innen-Team wird Kund:innen klar erkennbar in eigener VAN RYSEL Teamkleidung empfangen.

Stärkung der Präsenz von VAN RYSEL in Deutschland

Mit der Eröffnung des ersten VAN RYSEL Shops in Deutschland unterstreichen Decathlon und VAN RYSEL das Ziel, Radsportler:innen in Deutschland ein erstklassiges Angebot zu präsentieren. Die bewusste Entscheidung für Köln als strategischen Standort basiert auf der ausgeprägten Radsportkultur der Region und der etablierten Präsenz von Decathlon.

Maxime Delabre, Chief Marketing & Communication Officer bei VAN RYSEL erklärt: *„Die Eröffnung unseres ersten Shops in Deutschland – Europas dynamischstem Fahrradmarkt – ist ein bedeutender Schritt vorwärts für VAN RYSEL. Mit Köln eröffnen wir nicht einfach nur ein Geschäft; wir bauen ein wahres Haus des Radsports. Ein Ort, an dem Fahrer:innen unsere leistungsorientierte Vision erleben, unsere neuesten Innovationen entdecken und sich im Herzen ihrer Gemeinschaft zu Hause fühlen können.“*

Im Rahmen seiner Neuausrichtung setzt Decathlon auf eine **neue Markenidentität** sowie ein vereinfachtes Markenportfolio mit neun spezialisierten Bereichen sowie vier Expertenmarken. Innerhalb dieses Rahmens etabliert sich VAN RYSEL als Expertenmarke für Rennrad und Gravel, positioniert als innovativ und modern.

„Die Eröffnung unseres ersten VAN RYSEL Shops in Deutschland markiert einen wichtigen Meilenstein, um VAN RYSEL als Expertenmarke auf dem deutschen Markt zu etablieren. Das gesamte Team und ich freuen uns besonders auf den direkten Austausch mit der Community bei Events wie „Rund um Köln“ oder den ADAC Cycclassics;“ sagt **Geoffry Janssens**, Market Leader VAN RYSEL Deutschland.

Im weiteren Verlauf des Jahres unterstreicht VAN RYSEL seine Verbundenheit mit dem Radsport durch das Sponsoring des traditionsreichen Rennens „Rund um Köln“ am 18. Mai 2025 sowie der ADAC Cycclassics am 17. August 2025.

Die offizielle Eröffnung des VAN RYSEL Shops findet am 29. April 2025 statt.

Adresse:

Decathlon Köln Marsdorf
Dürener Straße 458
50858 Köln

Öffnungszeiten:

Montag bis Samstag
09:00 bis 20:00 Uhr



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 90 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Julia Schallmeir

Pressesprecherin Produkte

✉ julia.schallmeir@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 74639044

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse



Über VAN RYSEL

VAN RYSEL, aus dem Flämischen für "aus Lille stammend", ist die Marke für Radsport-Enthusiast:innen – geboren nur wenige Kilometer von den legendären Kopfsteinpflasterpassagen entfernt, die das Herzstück des ikonischen Eintagesrennens Paris-Roubaix bilden. Seit der Gründung im Jahr 2019 richtet sich VAN RYSEL an Radsportler:innen aus aller Welt – unabhängig von ihrem Niveau, ihren Zielen oder ihrer Einstellung zum Sport.

Getrieben von einer tiefen Leidenschaft für Innovation und Performance setzen die VAN RYSEL-Teams neue Maßstäbe, um sowohl Profis als auch Amateur:innen die bestmögliche Ausrüstung zu bieten. Forschung und Entwicklung stehen im Mittelpunkt: Gemeinsam mit Athlet:innen und führenden Industriepartnern entwickelt VAN RYSEL innovative Produkte, die auf Siege ausgelegt sind.

Im Jahr 2024 unterstützt die Marke die Teams DECATHLON AG2R LA MONDIALE auf den besten Straßen der Welt mit ihren RCR PRO- und XCR-Rädern sowie ihren RCR-, FCR- und XCR-Helmen und den Brillen PERF 900 und PERF 900 Light.

Mehr Informationen unter: www.vanryselcycling.com

VAN RYSEL

Pressekontakt

Mathilde Rineau

Account Manager Fusion Media

✉ mathilde@fusion-media.co.uk

Weitere Informationen: www.vanryselcycling.com